



---

## Poslovne edukacije za poduzetnike

---

Evoluo Pro, obrt za usluge, vl. Jasna Dumičić, Rab, Palit 291

# O Evluo Pro

---

Evluo Pro je obrt za usluge s prioritetnom djelatnosti obrazovanja pojedinaca te zaposlenika, rukovoditelja i poduzetnika kroz interaktivne edukacije.

Edukacije se provode na visokom profesionalnom nivou poštujući sve principe obrazovanja odraslih. Edukacije provodi vlasnica obrta Jasna Dumičić, prof. psihologije koja uz temeljna znanja svoje struke iza sebe ima brojna usavršavanja te bogato iskustvo u pripremi i provedbi edukacija za različite ciljane skupine.

Edukacije se mogu u potpunosti prilagoditi potrebama organizacije.

## MISIJA EVOLUO PRO

Kao što samo ime obrta govori u fokusu je RAZVOJ, kako osobnih tako i poslovnih znanja i vještina. Razvoj znanja i vještina doprinosi pozitivnom stavu pojedinca, zadovoljstvu zaposlenika i cijelog kolektiva, boljim međuljudskim odnosima te se na taj način razvija cijela organizacija i Društvo općenito.

## VRIJEDNOSTI EVOLUO PRO

- stručnost i profesionalnost
- otvorenost i pristupačnost
- poštovanje i samopoštovanje
  - asertivnost i etičnost
- prihvatanje različitosti
  - kreativnost

---

„Imate znanje i ideje. A prepoznajete li se u poduzetniku koji jasno komunicira svoju vrijednost, gradi odnose koji potiču suradnju i s povjerenjem razvija stabilno poslovanje?

Vještine koje vam u tome mogu pomoći – dostupne su, razvijaju se i čine vidljivu razliku!”

*Jasna*



# TEME

---

U nastavku su najtraženije teme za poduzetnike koje se mogu prema potrebi modificirati te povezati u blok ili cjelovite edukacije

KOMUNIKACIJA U  
PODUZETNIŠTVU

DOSKOČITE STRESNOM  
POSLOVANJU

OD PRIPREME DO SIGURNE  
PREZENTACIJE

ORGANIZACIJA POSLOVANJA  
I UPRAVLJANJE VREMENOM

KAKO ODABRATI PRAVOG  
KANDIDATA?

KAKO I KADA NAČINITI  
PROMJENE U ORGANIZACIJI

# Komunikacija u poduzetništvu

---

Komunikacija u poduzetništvu je edukacija kojom se poduzetnici osim upoznavanja s osnovnim pojmovima i elementima komunikacije upoznaju i s komunikacijom koja je primjerena u radu s različitim korisnicima, dobavljačima, partnerima i sl. Na edukaciji se također uči kako riješiti prigovore i upravljati otporima korisnika. Razvojem i nadogradnjom komunikacijskih vještina poduzetnici stječu temeljni preduvjet za razvoj poslovanja.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Model komuniciranja
- Neverbalna komunikacija i aktivno slušanje
- Komunikacija s korisnicima
- Poteškoće u komunikaciji, otpor i rješavanje prigovora
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji žele nadograditi svoje komunikacijske vještine, osvijestiti vlastita područja razvoja te učinkovitom komunikacijom poboljšati svoje poslovanje.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika

# Doskočite stresnom poslovanju

---

Pokretanje i održavanje vlastitog poslovanja može biti izuzetno stresno razdoblje. Ovom edukacijom će se poduzetnici upoznati s osnovnim pojmovima i elementima stresa te prepoznati znakove kojima tijelo šalje alarm. Na edukaciji se uče i strategije nošenja sa stresom, a poduzetnici će i prema vlastitom načinu ponašanja prepoznati koliko su podložni stresu.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Definicija, doživljaj i elementi stresa
- Fiziološke reakcije i prilagodba na stres
- Moj tip nošenja sa stresom
- Strategije nošenja sa stresom
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji žele nadograditi znanja o stresu, naučiti kako se s njim nositi te prevenirati razvoj kroničnog stresa.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika

# Od pripreme do sigurne prezentacije

---

Brojni izvori navode strah od javnog nastupa kao jedan od najvećih strahova današnjice. Ukoliko žele razviti svoje poslovanje poduzetnici se moraju izložiti, stati pred „publiku“ i pobijediti svoj strah. U ovoj edukaciji prolaze se svi koraci koji vode ka uspješnoj prezentaciji i sigurnijem javnom nastupu.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Struktura prezentacije
- Vizualna pomagala
- Persuazija
- Strah od javnog nastupa
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji se u svom poslovanju susreću s prezentiranjem svojih usluga ili proizvoda te javnim nastupima, a koji žele nadograditi svoje prezentacijske vještine.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika



# Organizacija poslovanja i upravljanje vremenom

---

Jedan od izazova poduzetništva je upravljanje vremenom i organizacija poslovanja. Za razliku od klasičnog radnog mjesta na kojem smo odgovorni za jedan segment poslovanja kao poduzetnici smo odgovorni za sve – „od igle do lokomotive“, posebno ako smo ujedno i jedini zaposlenici svog poslovnog subjekta. Na ovoj edukaciji je cilj osvijestiti gdje gubimo vrijeme, naučiti kako ga planirati te se upoznati s metodama upravljanja vremenom.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Pojam vremena i kradljivci vremena
- Planiranje vremenskog rasporeda
- Metode upravljanja vremenom
- Planiranje i organizacija rada
- Moji resursi
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji imaju osjećaj da nemaju dovoljno vremena i da im vrijeme „curi“, a žele naučiti upravljati vremenom i organizacijom svog poslovanja.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika



# Kako odabrati pravog kandidata?

---

S većom potražnjom za radnicima, nedostatkom radne snage i velikom fluktuacijom raste važnost odabira pravog radnika pri zapošljavanju među prijavljenim kandidatima. Kako bi procjena bila što objektivnija važno je poznavati zahtjeve određenog radnog mjesta te provesti strukturirani razgovor sa svakim kandidatom. Na taj način se ostvaruje preduvjet za objektivnu usporedbu kandidata, a donesena prava odluka utječe na veću produktivnost organizacije.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Što je profesionalna selekcija?
- Analiza radnog mjesta
- Strukturirani intervju
- Postavljanje ciljeva
- Kako prepoznati motivirane kandidate?
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji zapošljavaju radnike i koji žele prepoznati motivirane i kompetentne kandidate koji će ispuniti uvjete radnog mjesta i zadržati se na njemu.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika

# Kako i kada načiniti promjene?

---

Vrijeme u kojem živimo mijenja se izrazito brzo i intenzivno. Samim tim poslovanje koje je do jučer funkcioniralo danas možda više ne funkcionira. Iako smo svjesni da je promjena potrebna, ne znamo na koji ju način provesti, posebno ukoliko ona za sobom utječe i na naše korisnike ili zaposlenike. Na ovoj edukaciji je naglasak na koracima koje je potrebno napraviti pri uvođenju promjena u poslovanju, a kako bi i naši korisnici/zaposlenici te iste promjene prihvatili.

## SADRŽAJ

- Uvod u edukaciju
- Tolerancija na promjene
- Treba li mom poslovanju promjena?
- Koraci u uvođenju promjena
- Prihvaćanje promjena na osobnom nivou
- Sumiranje i vrednovanje edukacije

## Kome je edukacija namijenjena?

Svim poduzetnicima koji imaju određene poteškoće u poslovanju i koji žele naučiti na koji način uvesti promjenu u poslovanje, a koje će i korisnici ili zaposlenici prihvatiti.

## Dodatne informacije

Trajanje: 6 školskih sati

Metode rada: interaktivno

Veličina grupe: od 6 do 16 polaznika



## O meni

Rođena sam u Vinkovcima gdje sam završila osnovnu školu i gimnaziju Matije Antuna Reljkovića. Studirala sam na Filozofskom fakultetu u Zagrebu i po zvanju sam prof. psihologije. Živim na Rabu sa suprugom i ponosna sam majka dvije perspektivne sportašice.

Iza mene su 22 godina rada u javnom sektoru, koji je u najvećem dijelu posla uključivao razvoj i obrazovanje radnika uz kontinuirano vlastito usavršavanje. I vlastiti razvoj i razvoj drugih vidim kao svoj poziv i od prvog dana kad sam se uključila u svijet obrazovanja odraslih znala sam da to moj put.

Pozitivna sam, otvorena i vedra osoba, vrlo aktivna i u društvenom životu. Od djetinjstva se bavim folklorom, plesačica sam i voditeljica folklornog društva. Pjevam i u ženskoj klapi, a svoj kulturno-umjetnički put sam okrunila javnim priznanjem Grada Raba 2018.

Iako sam puno vremena provela u javnom sektoru, cijelim me putem vodila moja proaktivnost, želja i potreba da doprinesem razvoju pojedinaca, organizacija i Društva što me u konačnici dovelo u poduzetništvo.

Od jeseni 2024. sam vlasnica obrta EVOLUO PRO čiji je fokus na razvoju, a kroz vlastiti obrt se želim i dalje osobno razvijati, pomagati Vama na Vašem razvojnem putu te sve to uskladiti s obiteljskim životom.

Ako ste i sami u poduzetništvu i vidite prostor za vlastiti razvoj u ponuđenim ili sličnim temama obratite mi se s povjerenjem, rado ću Vam u tome pomoći!



Facebook



LinkedIn

---

# KONTAKT

---

Za sva dodatna pitanja, nejasnoće i prijedloge obratite se s povjerenjem!



Jasna Dumičić

Evoluo Pro

+385 98616701

Palit 291, 51280 Rab

[jasna.dumicic@evluopro.hr](mailto:jasna.dumicic@evluopro.hr)

<https://www.evluopro.hr/>